

Retour de la journée de réflexion de radio dragon du 8 septembre 2019 - 9h/17h30.

Dimanche, nous avons été entre 12 et 16 personnes pour partager nos souvenirs, nos ressentis et nos envies pour la Radio.

La matinée permet à chacun·e de se remémorer ses moments importants en lien avec la radio. Proposée par Léonie et Maud, nous faisons une grande fresque (qui est visible et à compléter encore) avec nos souvenirs évidemment subjectifs et des croisements qui ont permis de fixer des dates charnières. Les dates de création de chaque émission, les noms de tous ceux qui nous ont accompagné depuis 2002.... Un temps très riche pour visualiser l'ampleur du travail qui a été effectué et aussi permettre aux nouveaux·elles de toute période de s'approprier ce passé et les enjeux qui ont porté la nouvelle radio.

Après le repas partagé, oh merveille : nous devons attendre encore 40 minutes avant la reprise formelle des discussions ! Un jeu d'élocution sous contrainte s'improvise... qui nous fait bien marrer.

À 14h, Aude initie le protocole de « la banque de questions ».

Chacun·e écrit sur un papier une question qu'il a envie d'approfondir, en lien avec le futur de la radio, le sens qu'il y met.

Les papiers une fois mélangés, retirés au sort, nous les lisons et les commentons dans une discussion filée.

Pendant la pause, Frédérique et Aude travaillent à synthétiser trois entrées, toutes regroupées sous la question générale « Qui fait la radio pour quoi ? ».

Pour la dernière phase de discussion, et nous nous répartissons en 3 groupes de 4 ou 5 personnes, pour en discuter dans l'heure qui suit, chaque groupe ayant reçu une de ces entrées. Nous demandons en conclusion, sur les 20 dernières minutes de discussion, à chacun de ces groupes de rédiger 3 petits comptes-rendus de synthèse, fruits de cette journée, avec une évolution sur le regard que nous portons sur la radio et des propositions d'actions. Les voici retranscrits ci-dessous :

Groupe 1

-Quels liens entre auditeurs et producteurs d'émissions?

-Comment développer la vie de la Radio, le plaisir, les rencontres, le sens à faire de la radio ensemble?

.Micros ouverts, micros trottoirs à développer.

.Qu'est ce qui nous amuse et nous anime?

.Temps de convivialité entre actifs à développer (des permanences salariées le samedi matin?)

.Redéfinir ou réaffirmer les différents groupes pour l'accueil et l'accompagnement : commission programmation, cœur du dragon, permanence salariée, temps de formation...

.Boîte à retour d'auditeurs·trices à Mens et ailleurs.

.Un micro ouvert 1 fois par mois ?

.Créer un temps , un mode de rencontre pour les porteurs de projets.

.Qui s'en occupe? Un groupe? Une commission? Un référent·e?

.Il existe des outils, les ré-enchanter.

Groupe 2

-Quelles articulations / tensions entre une radio de pays, de service public et une radio outil de lutte , de militantisme ?

-Quels sont les cadres institutionnels, mentaux, idéologiques, de voisinage, ... qui nous limitent ?

-Quelles marges de manœuvre ?

- Ce qui nous motive :

.Faire vivre un outil collectif de lien social, de mise en lumière des réalités sociales.

.Faire partie d'un projet collectif.

.Faire de la radio nous-même, pour le plaisir.

.Susciter la rencontre d'individualités multiples.

.On part de soi, de nos besoins, de nos intérêts pour aller faire de la radio et rencontrer des personnes qui vont s'y investir. Ne pas projeter ce à quoi la radio devrait servir mais partir des besoins des gens .

- Des choses à faire / partager :

.Ne pas couvrir les événements pour les gens mais que les gens s' approprient la radio.

.Penser à proposer des formation jingle

.Distinguer les personnes qui viennent parler à la radio et celles qui portent le projet associatif.

.Convivialité accrue par des jeux, des événements collectifs. Sortir du studio.

.Relais: former des binômes, rendre la radio plus visible. Faire tourner les tâches.

.Continuer à réfléchir à cette thématique dans une prochaine journée : Radio communautaire (qu'est ce que ça veut dire ?) / entre soi (qui sommes-nous ? quelles ouvertures, diversités?)

Groupe 3

-Comment trouver des bénévoles, rester bénévoles?

-Quelle place à la convivialité ? A la communication ? A la formation ?

-Comment améliorer tout ça?

-Qu'est ce qui nous meut chacun-e à faire de la radio?

.La radio est plus une radio de territoire qu'une radio de lutte.

.Nous portons des auto censures par peur des étiquettes.

/Ouvrir la radio à la pluralité des points de vue , pour être plus libres nous-mêmes.

Studio ouvert

Correspondants

Cœur du dragon

Lieux nouveaux

Nous clôturons cette journée par un temps de bilan collectif.

Ce fut un moment de partage riche et léger, de réflexion, de rires aussi.

Nous sommes reparti-e-s avec l'envie de renouveler ce temps ouvert à toutes et tous, qui permet de s'arrêter sur ces interrogations qui nous traversent, sur ces doutes parfois et avec des propositions, des envies pour faire vivre la radio.

Merci tout le monde et à bientôt !