

FICHE PROJET D'ÉMISSION



Cette fiche doit vous aider à construire votre projet d'émission. Chaque élément a son importance. L'écriture est la première étape à l'élaboration de votre projet. Une organisation simple et précise de vos idées va permettre d'organiser votre proposition et future maquette d'émission numéro 0.

Nom de votre programme :

LE CONCEPT - de votre programme radiophonique - :

Type de programme (musical, info, magazine, création sonore, reportage ...)

Ton(s) du programme (informatif, divertissant, humoristique, décontracté, rythmé ...) :

Durée de l'émission (5 minutes, 15 minutes, 30 minutes, 1heure et plus)

Périodicité (hebdomadaire, mensuelle ...) :

LE CONTENU

Les rubriques utilisées (reportages, interviews, chroniques, micro-trottoir...) :



Contenu des différentes rubriques (musiques, informations, invités ..) :

Type d'invités (exemple) :

Programmation musicale du programme (exemple):

Le public visé :

Nombre de personnes investies dans le projet (dans animation, chronique, reportage, technique..)

et besoins (formations, technique, prêt matériel ...) :

Proposition de diffusion du programme (en direct, prêt à diffuser, rediffusion éventuelle ...) :

Combien de temps par mois pouvez vous consacrer à votre projet ?

Souhaitez vous prendre part à des activités, aux commissions de Radio Dragon ?



CONTACTS POUR LE RÉFÉRENT

NOM ET PRENOM :

ADRESSE COMPLETE :

TEL :

E.MAIL :

PROFESSION OU ACTIVITE :

EXPERIENCE EN RADIO : OUI NON si oui précisez :

SOUHAIT DE FORMATION et laquelle :

Si MATERIEL technique personnel pour faire de la radio :

AUTRES CONTACTS DU PROJET RADIOPHONIQUE

Nom : _____ Émail : _____

Nom : _____ Émail : _____

Vous pouvez apporter votre fiche sur place lors d'une permanence au local (voir le site de www.radiodragon.org) ou l'envoyer à ce mail : prog-dragon@poivron.org



LE CONDUCTEUR Qu'est un conducteur?

Il contient chronologiquement les différentes séquences, les rubriques (interviews, chroniques, reportages...) la programmation musicale, et votre habillage sonore (jingles, génériques...). Vous disposerez ainsi d'une meilleure maîtrise de l'ensemble de votre émission. Il permet une visualisation instantanée de son contenu et de son déroulement.

Sa rédaction est à faire lors de la préparation, c'est un outil de travail technique et qui permet de se projeter sur la construction d'un projet radiophonique. Il est utilisé par et pour toutes les personnes (animation, technique) pour mettre en ondes l'émission. Il doit être lisible, propre et compris par tout le monde.

Un exemplaire est pour le studio (et l'équipe de l'animation). Les exemplaires seront identiques pour l'animation principale et la régie technique si besoin.

Nota Bene : Nous avons obligation de dire 4 fois par heure le nom de Radio Dragon, donc il faut systématiquement le rappeler à l'ouverture et à la fin de l'émission, et, pour les émissions de plus de 30 mn y penser après une chanson, par exemple...

Conducteur simplifié : exemple

Temps cumulé	Contenu	Observations techniques	durée
00'00'00	Générique + sommaire « Bienvenue dans XX, l'émission de Radio Dragon qui parle de yyy... »	Micro à '10 secondes sur fond sonore générique	2 mn
00'02'00	Titre musical « Bob Marley »	Cd track 10	3'30
00'05'30	Lancement reportage sur la culture potagère #1	Format Mp3 sur lecteur	10 mn
00'15'30	Micro intervention	Désannonce et annonce suivante	1 mn
00'16'30			
00'57'00	Générique de fin « XX se termine pour ce soir, bonne continuation sur Radio Dragon... »		30 s