

## APPEL À PROJET – LOGO DE “RADIO DRAGON” CAHIER DES CHARGES

Les Ami-e-s de RMA ont choisi le nom de la future radio : Radio Dragon !

Il faut maintenant faire un logo, qui sera présent dans toute notre communication. Plutôt que de bricoler ça dans notre coin, on a trouvé ça plus chouette de faire appel à toutes vos imaginations. Alors si ça vous motive, envoyez-nous vos propositions !

Voici des indications pour guider votre travail :

### POURQUOI ON A CHOISI CE NOM :

- Drac ça veut dire “dragon”, parce que ce fleuve était impétueux, difficile à franchir
- donc ça parle de ce qui traverse les différents territoires où émettra la radio.
- Le dragon est à la fois une créature de la terre – du feu - et de l'air, il se balade dans plusieurs univers.
- C'est un être hybride, reptile et oiseau, ce qui fait de lui à la fois un monstre et une créature magique. Ça pourrait être un symbole de la diversité, au coeur de notre projet de radio.
- Il fait partie du royaume de l'imaginaire, où tout est possible. Comme à la radio, qui peut faire voyager dans plein d'univers, entre fiction et réalité.
- Le dragon symbolise aussi une puissance autonome et difficile à dompter.
- Le dragon c'est aussi le gardien de quelque chose de précieux : la liberté d'expression, la diversité, la démocratie

-> Ce sont nos idées, à partir de là faites turbiner votre imagination !

### DONNÉES TECHNIQUES :

- être aisément reproductible en noir et blanc (notamment en noir sur un papier de couleur)
- le nom “radio dragon” doit apparaître, et le choix de la typographie fait aussi partie du travail
- il peut être intéressant que cette typographie soit standard pour être utilisée dans d'autres éléments de la communication
- être lisible, compréhensible, même en petit format
- facile à décliner sur différents supports (affiches, banderoles, enseigne, tract, badge !...)
- qu'on puisse facilement ajouter des slogans après “radio dragon”
- des éléments pourraient évoquer qu'on est une radio (un casque ? un micro ? des ondes ?)
- On voudrait que ce soit un dragon qui ait sa personnalité propre, pas juste un copier-coller des images de dragon qu'on voit le plus souvent (dragon chinois, iconographie chrétienne, dragon de jeu vidéo, etc.)

### COMMENT PARTICIPER ?

Date limite de réception : 15 août 2014

Format : tout support

Indispensable : votre mail de contact (ou un téléphone)

Envoyer à : Radio Dragon – place Paul Brachet – 38710 Mens

OU [com-dragon@poivron.org](mailto:com-dragon@poivron.org)

Nous vous tiendrons informé-e quand nous aurons choisi le logo gagnant !